

La comunicación en redes sociales

Por Pedro Miguel Esparza García

Índice

1. Parte monográfica

- Características generales de la comunicación en redes sociales.
- **Facebook:** historia, características y particularidades comunicativas.
- **Twitter:** historia, características y particularidades comunicativas.
- **Instagram:**historia, características y particularidades comunicativas.

2. Parte práctica

- Difusión del tema elegido en redes sociales.
- Estrategia seguida en cada red social.
- Muestra del trabajo (capturas de pantalla).



1) Características generales de la comunicación en redes sociales

- Desaparición del obstáculo que suponía la distancia.
- Posibilidad de una comunicación de una comunicación gradual (sin necesidad de que esta sea sincrónica).
- Aumento de la cantidad de personas con las que nos podemos relacionar (no nos vemos limitados sólo a nuestra región, sino que podemos estar en contacto con gente de cualquier parte del mundo).
- Permite a las empresas tener un servicio más directo con su cliente.
- Permite hacer llegar mensajes de importancia a la sociedad que pueden ayudar a solucionar problemas más rápidamente que cómo se hacía años atrás.
- Capacidad de la inteligencia colectiva, ya que una persona puede exponer un problema y rápidamente una comunidad ofrecer soluciones a este.
- Viralidad; un contenido expuesto en muy poco tiempo se puede hacer famoso.

2) **Facebook:** historia, características y particularidades comunicativas.

La historia de Facebook se remonta a hace 12 años, en la Universidad de Harvard dónde un joven Mark Zuckberg junto a unos amigos idearían una nueva forma de compartir las vivencias del día a día.

Así nació Facebook. La red social fue lanzada al gran público el 4 de febrero de 2004 y rápidamente cogió gran popularidad alrededor del mundo.

*Esta red social, también inspiró a otras cómo Tuenti (2006) y Twitter (2006).

Al principio Facebook, sólo era utilizada por los alumnos de la Universidad de Harvard, pero posteriormente se permitió su uso a gente fuera de la institución.

*Las primeras lenguas a las que Facebook fue traducido fueron el castellano, el francés y el alemán.

Características;

- ✓ Es interactiva.
- ✓ Es personal (está basada en el usuario).
- ✓ Posee salas de chat (a diferencia de otras cómo Spotify).
- ✓ Posee todo tipo de entretenimiento (a diferencia de otras cómo Youtube que sólo permite vídeos).
- ✓ Controlas la privacidad en muchos aspectos (a diferencia de Twitter dónde sólo puedes poner la cuenta en privado).
- ✓ Capacidad de tener perfil o página según tus necesidades.

Particularidades comunicativas;

- ✓ Multidireccionalidad (permite recibir información de varias personas).
- ✓ Masivo (lo utilizan muchas personas).
- ✓ Instantáneo (recibes la información en segundos).
- ✓ Móvil(puede estar en múltiple dispositivos).
- ✓ Gratuito.

3) **Twitter:** historia, características y particularidades comunicativas.

La historia de Twitter se remonta también a hace 10 años, en concreto al 21 de marzo del 2006. Al principio, esta red social surgió cómo un proyecto de investigación dentro de una pequeña compañía situada en San Francisco.

La idea que tenían era bastante clara, una red social sencilla, dónde los usuarios se comunicasen con otros a través de 140 caracteres.

*Twitter fue inspirada por el auge de redes sociales cómo Flickr y Facebook.

Esta red social tuvo gran éxito debido a su sencillez. Las mejoras que les han ido haciendo han sido mínimas, han sido simplemente demandas de los usuarios.

Características;

- ✓ Capacidad de mencionar a cualquier usuario.
- ✓ Retweet (permitiéndonos compartir el contenido de otro usuario de manera íntegra).

- ✓ Capacidad de citar tweets (publicaciones de otro usuario).
- ✓ Imposibilidad de editar las publicaciones.
- ✓ Capacidad de crear listas con la información que te interesa(a diferencia de Facebook o Instagram).
- ✓ Te puede seguir cualquiera.
- ✓ Capacidad de bloquear usuarios que te molestan.

Particularidades comunicativas;

- ✓ Multidireccionalidad (permite recibir información de varias personas).
- ✓ Descentralidad (no está centrada en el usuario).
- ✓ Globalidad (personas de todo el mundo la utilizan).
- ✓ Sincrónica (recibes los mensajes y las respuestas al mismo tiempo).
- ✓ Asimétrica.
- ✓ Masiva (la utilizan muchas personas).
- ✓ Breve (los mensajes que se comparten no son muy largos, son de 140 caracteres).
- ✓ Instantánea.
- ✓ Móvil (puede estar en múltiples dispositivos).
- ✓ Gratuita.

4) **Instagram:** historia, características y particularidades comunicativas.

La historia de Instagram al igual que la de Twitter comienza en San Francisco, cuando dos desarrolladores llamados Kevin Systrom y Mike Krieger pusieron sus esfuerzos en la creación de un proyecto de fotografía móvil.

El proyecto primero salió en la Apple Store en el año 2010. Dos años más tarde se extendería al resto de plataformas.

En 2012, la empresa Facebook anunció que había comprado la red social por mil millones de dólares. Integrando y conectando así ambas redes sociales.

Características;

- ✓ Es una red muy visual(a diferencia de otras dónde importa más el contenido que las imágenes).

- ✓ Puedes compartir la fotografía que subes en otras redes sociales, cómo Facebook y Twitter.
- ✓ Tienes la posibilidad de editar la fotografía que vas a subir.
- ✓ Posibilidad de enviar fotos y vídeos a tus amigos directamente.
- ✓ Capacidad para etiquetar a otros usuarios en tus fotografías o vídeos.

Particularidades comunicativas;

- ✓ Unidireccional.
- ✓ Sincrónica.
- ✓ Masiva.
- ✓ Breve.
- ✓ Instantánea.
- ✓ Móvil.
- ✓ Gratuita.

Segunda parte

5) Difusión del tema en las redes sociales.

La difusión del tema se tratará de manera diferente dependiendo de la red social, el tema a difundir será la tauromaquia, el porqué es malo y por qué hay que acabar con ella.

La primera red social que utilizaremos será Twitter, pues a pesar de que es la red que está perdiendo más seguidores, resulta ser la que más capacidad de difusión tiene.

El método que utilizaremos para hablar del tema, será el tweet fijado y la cadena de tweets, pues es la manera más efectiva de hacer llegar lo que se habla al resto de la gente.

https://twitter.com/RecopInfor



Infor/Recop
@RecopInfor

¿Porqué la tauromaquia es mala?/Why bullfighting is bad?

3:56 - 21 dic. 2016

7

Responder a @RecopInfor

Infor/Recop @RecopInfor · 8 min
@RecopInfor
1. Es tortura animal /It is animal torture.

Infor/Recop @RecopInfor · 6 min
@RecopInfor
2.Porqué supone un gasto de impuestos que se puede destinar a otra cosa.

Infor/Recop @RecopInfor · 5 min
@RecopInfor /Why it involves a tax expense that can be spent on something else.



La segunda red social que utilizaremos será Facebook, pues es una de las redes sociales más adecuadas para hablar de temas adultos, a diferencia de Twitter dónde temas así pueden generar rápidamente polémica y no un debate sano.

Para Facebook utilizaremos el formato del vídeo, pues el formato del post es muy cansado y si queremos llegar al máximo público posible es un formato adecuado y fácil de consumir a diferencia del post, dónde sólo los más interesados lo leerán y el resto pasará de él.


https://www.youtube.com/watch?v=1IRa_JCl2-M
EXCLUSIVO
Sexto Día NI SANGRE NI ARENA
Ni sangre ni arena: el lado más sorprendente y enternecedor de los toros
Esta vez conoceremos hasta dónde puede llegar la sensibilidad y el corazón de un animal que es...
YOUTUBE.COM
Me gusta
Comentar
Compartir
Escribe un comentario...
Pulsa "Intro" para publicar.
Pepe Recopilación
2 min
¿Porqué la tauromaquia es mala?
y que lo más salvaje era él, no el toro.
Di No a las corridas de toros!
Facebook: www.facebook.com/ayudandoacuidarelp...
YOUTUBE.COM



Pepe Recopilación

4 min ·

https://www.youtube.com/watch?v=7CM5QAPC5n4



Graves incidentes en el Toro de la Vega

Una joven que protestaba contra el Toro de la Vega ha tenido que ser trasladada al hospital tras salir herida como consecuencia del enfrentamiento que...

YOUTUBE.COM



Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Pulsa "Intro" para publicar.

Pepe Recopilación

6 min ·

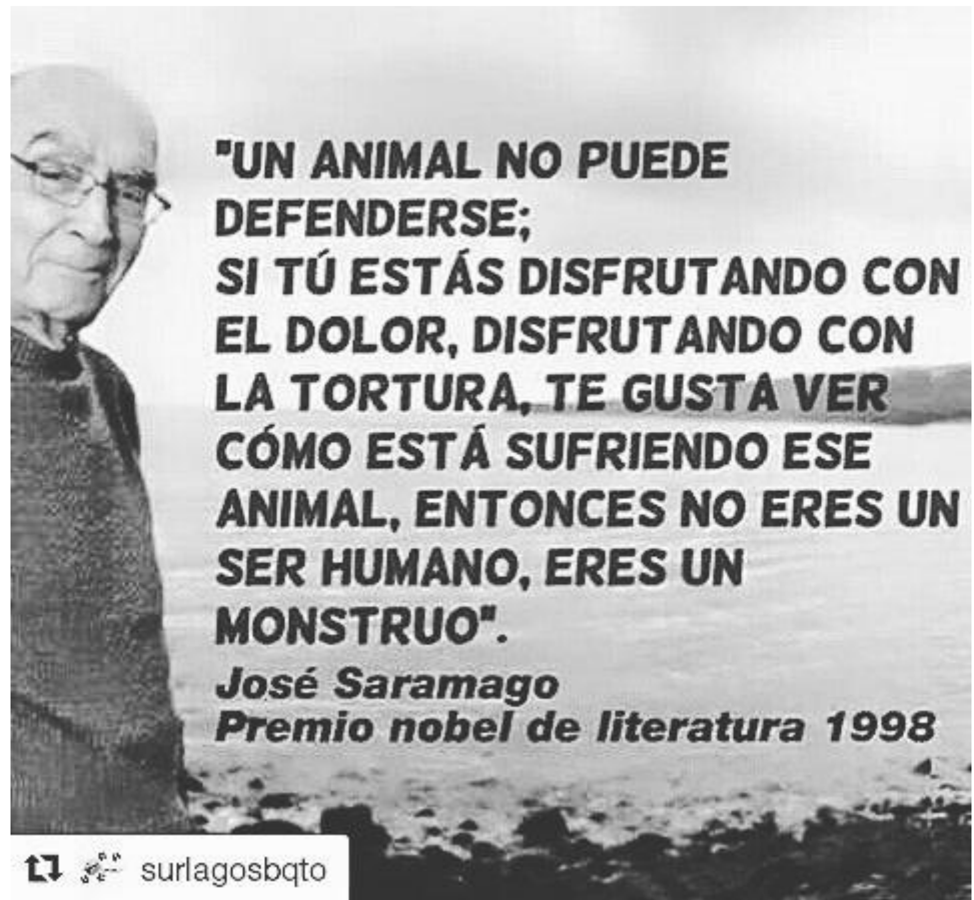
https://www.youtube.com/watch?v=1IRa_JCl2-M

Ni sangre ni arena: el lado más sorprendente y enternecedor de los



Por último, utilizaremos la red social Instagram, la cuál es la más cercana a los jóvenes, para transmitir el mensaje correctamente y que este llegue, se utilizarán memes pues el medio que estos más utilizan a la hora de transmitir información, estos serán sacado de varias páginas y se les dará créditos a los autores etiquetándolos en la foto.


¡BASTA!
NO MÁS
CORRIDAS
de TOROS
AnimaNaturalis.org
anttitaurino


"UN ANIMAL NO PUEDE DEFENDERSE;
SI TÚ ESTÁS DISFRUTANDO CON EL DOLOR, DISFRUTANDO CON LA TORTURA, TE GUSTA VER CÓMO ESTÁ SUFRIENDO ESE ANIMAL, ENTONCES NO ERES UN SER HUMANO, ERES UN MONSTRUO".
José Saramago
Premio nobel de literatura 1998
surlagosbqto


La Tauromaquia es un
arte" dicen.
Pero nadie desgarra los cuadros
de un museo, ni apuñala
cantantes, ni matan a los
actores en el escenario.
catnlu


EL TORO SUPLICA CON LA MIRADA EL
FIN DE SU TORTURA,
PERO LO ÚNICO QUE RECIBIRÁ SERÁ
OTRA PUÑALADA.
facebook.
photovegnx



Pedro Miguel Esparza García.